



ZETACARTON
L'INDUSTRIA DEL CARTONE ONDULATO

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

2022



BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

2022

00

*Lettera agli stakeholder
Guida alla lettura*

6
7

01

IL QUADRO DI SINTESI

*Vision
Mission
Valori
Assetto proprietario e struttura operativa
Storia
Dati di sintesi*

11
12
12
13
14
16
18

02

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

*La struttura di governo
Codice etico
Politiche della qualità e sistemi di gestione
Adesione ad associazioni*

21
23
24
26
27

03

IL MODELLO DI BUSINESS

*Descrizione del contesto esterno
L'offerta di Zetacarton
La creazione di valore condiviso
Lo stakeholder engagement
La matrice di materialità
Strategia di sostenibilità*

29
30
32
34
36
36
38

04

LE DIMENSIONI ESG

*Sostenibilità Ambientale
Le performance 2022
Sostenibilità Sociale
Le performance 2022
Sostenibilità Economica
Le performance 2022*

47
48
50
56
58
68
70

05

IL METODO DI REDAZIONE

*I confini del report integrato
I principi di redazione
Indicatori GRI
Glossario*

73
74
75
76
78

SOMMARIO



GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia
di sviluppo sostenibile

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

È con immenso piacere che vi presentiamo il nostro primo Report Integrato, momento di sintesi e di consapevolezza per la nostra azienda, che in quasi cinquant'anni di attività ha attraversato varie fasi dell'economia mondiale e che ora si trova in un contesto globale che deve affrontare la necessaria lotta al cambiamento climatico.

La Commissione europea ha infatti adottato un pacchetto di proposte per rendere le politiche dell'UE in materia di clima, energia, uso del suolo, trasporti e fiscalità idonee a ridurre le emissioni nette di gas a effetto serra di almeno il 55 % entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990.

Zetacarton è in grado di vendere ai propri fornitori un prodotto in linea con le loro politiche di sostenibilità, in quanto la carta è una materia prima con eccellenti caratteristiche ambientali.

La nostra rendicontazione di sostenibilità non si accontenta di ottemperare agli obblighi di legge ma, al contrario, vuole essere un vero e proprio driver del cambiamento. Raccontare i numeri di un mondo, il proprio mondo, oggi non basta più. Bisogna, anche e soprattutto, dare un orizzonte ai numeri, e questo report intende farlo inserendo risultati, impegni, obiettivi e visione dell'azienda all'interno di una visione obbiettivo di medio termine.

Si tratta di convinzioni che ci appartengono da sempre e che sono maturate nell'adozione della metodologia propria del Report Integrato. Ogni anno andremo a misurare attraverso una rendicontazione puntuale di indicatori associati ai sei capitali ESG (ambientale, umano, relazionale, produttivo, finanziario ed intellettuale) il valore condiviso che saremo stati in grado di creare attraverso il nostro piano strategico.

La nostra rendicontazione di sostenibilità non si accontenta di ottemperare agli obblighi di legge ma, al contrario, vuole essere un vero e proprio driver del cambiamento.

Zanfrini Giuseppe
Presidente del CdA

Zanfrini Serena
Amministratore Delegato



GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

01

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (vedi "Glossario" a pag. 78) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa

04

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

05

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.



IL QUADRO DI SINTESI

01

VISION

Abbiamo l'ambizione di poter rimanere un'azienda con solide radici nel passato e contemporaneamente al passo con i tempi, in grado di affrontare a testa alta le sfide di mercato del futuro.

MISSION

La nostra sfida è quella di offrire un prodotto di alta qualità, sostenibile e sempre più rispondente alle esigenze di personalizzazione del cliente. Tutto questo nel rispetto delle normative vigenti, dell'ambiente, dei lavoratori e degli stakeholder.

VALORI

I nostri valori fondamentali sono, da sempre, il rispetto delle normative e dell'ambiente che ci circonda. Il capitale umano è una pedina fondamentale sulla quale si basa il nostro sviluppo e viene da noi tutelato, valorizzando il contributo che ogni singolo lavoratore può portare nella sua diversità.





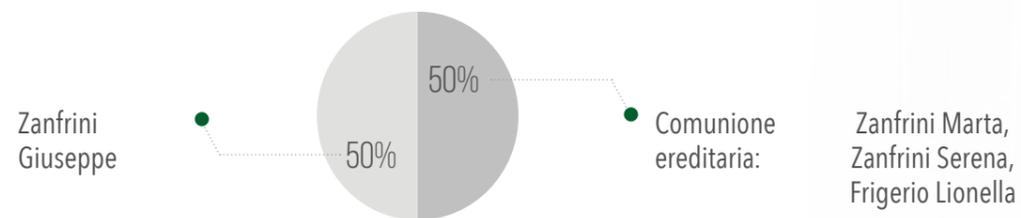
ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA



Zetacarton, società per azioni, ha sede legale in Senna Comasco (CO) in via Roma 50, ove si trova tutta l'area produttiva e logistica.



La proprietà societaria è così suddivisa:



PARTECIPAZIONI

Zetacarton possiede: al **100% Zetatransport** Srl, azienda di trasporto in conto terzi con sede a Senna Comasco via Roma 50%

Al **60% Engico Srl**, azienda che produce macchine per la lavorazione del cartone ondulato, con sede a Lissone, via Adamello 3



STORIA

1952

Maria Romano e Angelo Zanfrini fondano a Capiago Intimiano una officina grafica e cartotecnica

1974

Viene fondata Zetacarton S.r.l.

Inizia la produzione nel nuovo capannone di Senna Comasco (4000 mq) su un'area di 30.000 mq

Zetacarton diventa una società per azioni

Vengono acquistate linee produttive automatiche di nuova generazione

1992

Nasce Engico S.r.l. e viene installata la prima linea ondulatorice



2005

Nasce Zetatransport srl



2014

Viene ampliato il capannone di Senna Comasco, che arriva a ricoprire un'area per cui l'azienda si sviluppa in un complesso coperto di circa 30.000mq ed una superficie complessiva di circa 60.000mq

ANNI '50-'60

Si compiono i primi passi nel settore cartotecnico utilizzando il cartone teso e ondulato.

Viene costruito il primo capannone di 500 mq a Capiago Intimiano

1989

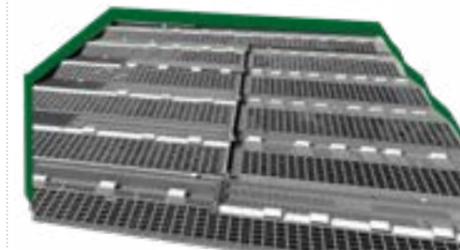
Zetacarton realizza e brevetta un impianto che consente la produzione dei contenitori con sacco e laccio già inserito in una sola lavorazione

1995

Zetacarton, in collaborazione con Engico, costruisce e brevetta un impianto automatico per la produzione di cartone ondulato a modulo continuo

2023

Viene installata la stampante digitale e il nuovo reparto che produce scatole per e-commerce



2011

Vengono installati i pannelli fotovoltaici



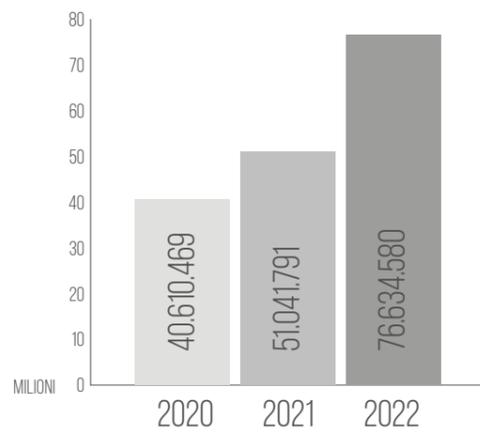


GRI 2-6
Attività, catena del valore
e altri rapporti di business
GRI 2-7 Dipendenti

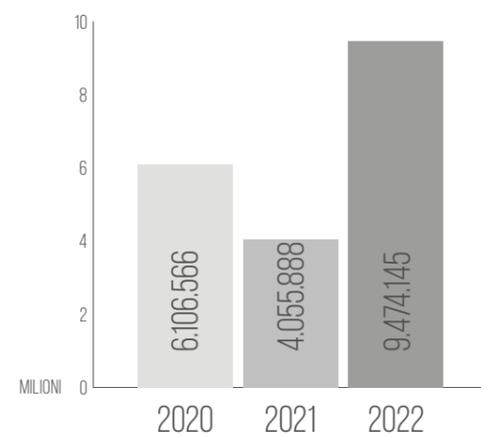
DATI DI SINTESI



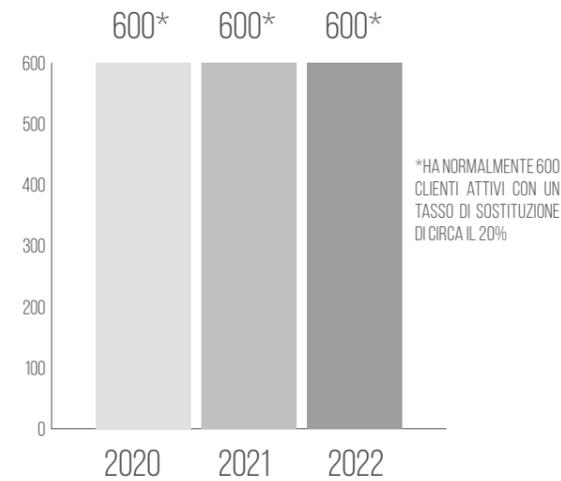
Fatturato



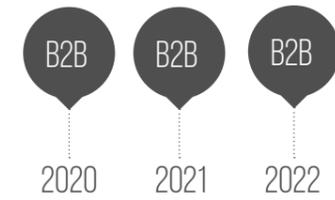
EBITDA



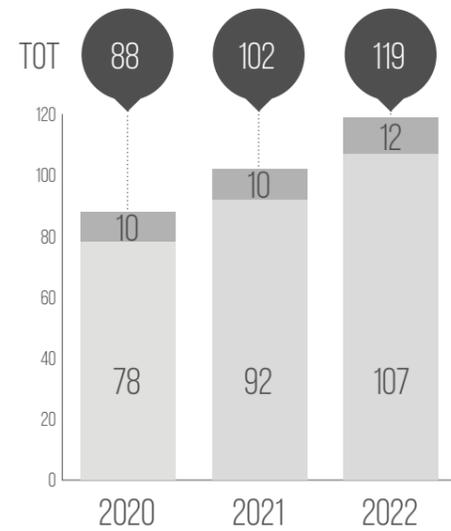
N° Clienti



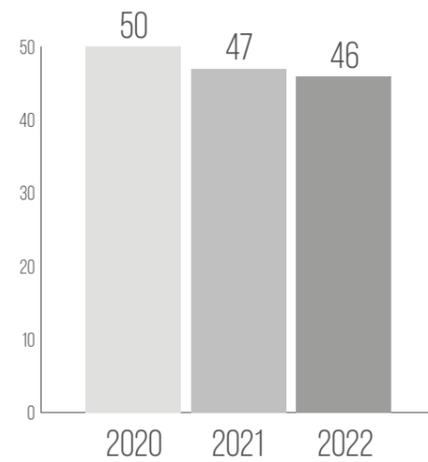
Mercati serviti



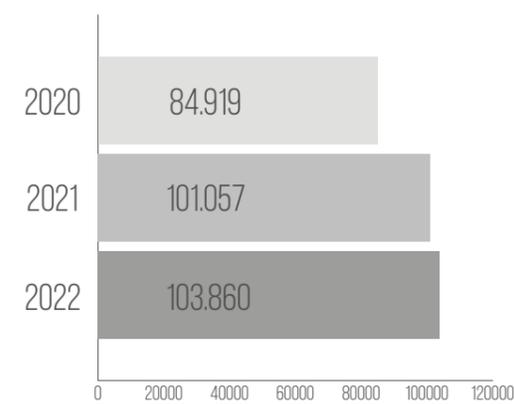
Dipendenti



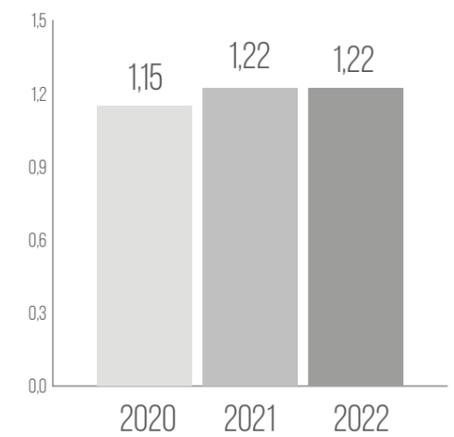
Età media



Metri quadri prodotti (M2/000)



Quota di mercato italiana (%)



● DONNE ● UOMINI



02 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

LA STRUTTURA DI GOVERNO

Il CDA è composto da 4 membri:

Zanfrini Giuseppe, Presidente

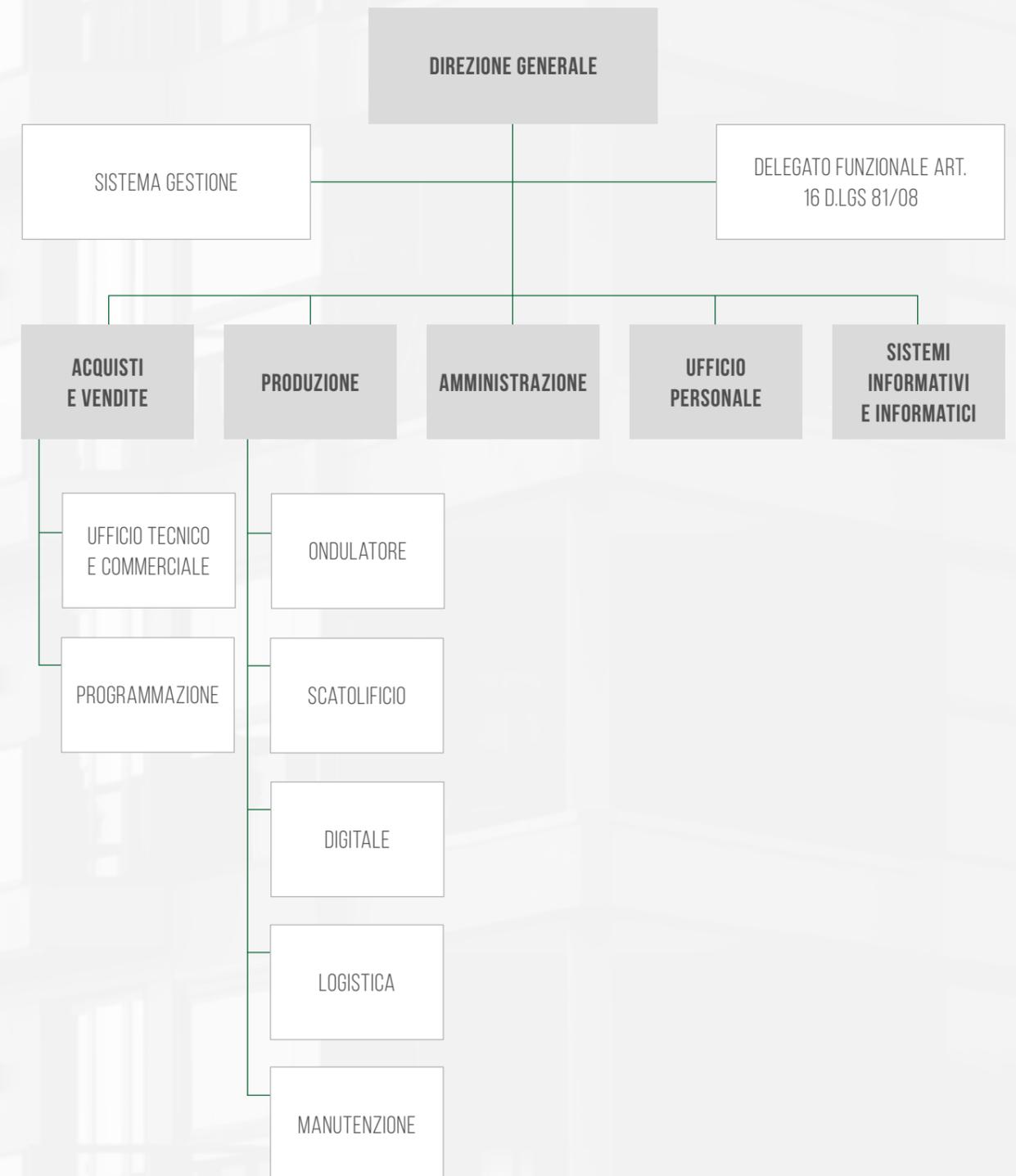
Zanfrini Serena, Amministratore Delegato

Zanfrini Marta e Susanna, Consigliere

Formalmente non è stata fatta alcuna nomina sugli aspetti di sostenibilità ma nell'organigramma vengono indicati come parte integrante dei ruoli e sistema di gestione attivo



GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo





GRI 2-23
Impegno in termini di policy

_LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

CODICE ETICO

Il Gruppo Zetacarton ha implementato il seguente Codice Etico, presente per esteso nel link a fine capitolo, nell'ottica di regolamentare i principi di comportamento e d'azione che devono governare le attività di ogni amministratore, dirigente ed ogni dipendente e collaboratore della società, nonché orientare i comportamenti di fornitori e clienti nei reciproci rapporti.

I principi perseguiti dall'azienda sono: l'importanza del miglioramento continuo, principi di comportamento quali impegno professionale e rispetto delle persone, e principi d'azione che tra i più importanti denotano il rispetto della legalità, della salute e dell'ambiente.

L'applicazione di tali principi costituisce una condizione di appartenenza al Gruppo Zetacarton.



Codice Etico Zetacarton



POLITICHE DELLA QUALITÀ E SISTEMI DI GESTIONE

Zetacarton è particolarmente sensibile ai problemi connessi alla protezione e conservazione dell'ambiente e delle persone. Gli organi direttivi sono perfettamente consci che ogni azione ha ricadute sull'ambiente circostante e sulle parti interessate, riconosce nell'elenco sottostante gli strumenti operativi volti ad aumentare l'efficienza, a ridurre gli sprechi e a rispettare la legislatura vigenti:

- Le normative vigenti, i regolamenti locali e le direttive
- Il codice etico
- Il modello 231 sulla Sicurezza
- La NORMA UNI EN ISO 9001:2015
- Lo Standard FSC (Forestal Stewardship Council) per la CoC (Chain of Custody Certification)

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI



Confindustria
www.confindustria.it



GIFCO gruppo italiano
fabbricanti cartone ondulato

www.gifco.it



Amici di Como
www.amicidicomo.it



GRI 2-28
Appartenenza ad associazioni



03 IL MODELLO DI BUSINESS

DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Zetacarton è un'azienda familiare in cui la famiglia Zanfrini detiene le azioni ed amministra le attività, Ha un'unica sede produttiva ubicata a breve distanza dalle province lombarde di Como, Lecco, Varese e Milano, Dista pochi chilometri dal confine di Stato con la Svizzera e dall'accesso autostradale di Como.

Produce cartone ondulato in onda singola e doppia e realizza imballi in cartone ondulato stampati con stampa flexografica e digitale.

Il cartone è un prodotto da imballaggio riciclabile e viene realizzato partendo già da carte riciclate.

L'Azienda realizza circa l'1% della produzione totale italiana, ovvero una quantità di cartone ondulato annuale sufficiente a percorrere l'intera circonferenza del pianeta Terra.

Ha normalmente 600 clienti attivi con un tasso di sostituzione di circa il 20%.

Il 20% del fatturato è realizzato grazie ad un limitato numero di clienti, la restante parte si distribuisce equamente tra gli altri.



L'OFFERTA DI ZETACARTON

ONDULATO IN FOGLI

- Senza stampa
- Con stampa flexografica fino a 4 colori
- Con stampa digitale in quadricromia

- Altezza canna fino a 2460 mm
- Lunghezza fino a 5600 mm

- Tipologie di onda E,B,C,BC,EB

Disponibili con grammature differenti

ONDULATO A MODULO CONTINUO

- Senza stampa
- Con stampa flexografica fino a 2 colori

- Altezza canna fino a 2460 mm

- Tipologie di onda E,B,C,BC,EB

Disponibili con grammature differenti

PER RACCOLTA DIFFERENZIATA

- In cartone da 40, 60, 85 lt
- Con stampa flexografica fino a 4 colori

Disponibili in svariate dimensioni per recuperare carta, pile, vestiti e toner usati

SCATOLE E ESPOSITORI

- Stampa digitale sinle pass in quadricromia con primer e vernice
- Formato 1600 X 2800 mm

AMERICANE E FUSTELLATE

- In qualsiasi formato
- Dimensione minima foglio 250X550 mm
- Dimensione massima foglio 2400X5400 mm

- Con stampa flexografica fino a 4 colori
- Con stampa digitale in quadricromia

IMBALLI SPECIALI

- Imballi speciali progettati e realizzati su plotter
- Bauletti per abiti con supporto
- Soluzioni con fondo a scatto con o senza incollatura
- Box pallet in tripla onda
- Con stampa flexografica fino a 3 colori
- Scatole per e-commerce con doppia banda siliconata e tape per strappo

PER RIFIUTI SANITARI

1. IN CARTONE ONDULATO

- Omologate ADR nel rispetto della norma vigente da 20, 40, 60, 85 lt
- con fondo a scatto e sacco in polietilene e laccetto di chiusura inseriti nella scatola
- inceneribili

2. IN PLASTICA

- Omologate ADR nel rispetto della norma vigente:
- da 3,5 e 5,5 lt per aghi/oggetti taglienti,
- da lt 60/85/120 per rifiuti sanitari
- Sterilizzabili o inceneribili

LA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui Zetacarton genera valore, analizzando i capitali (finanziari e non) che l'organizzazione utilizza e come essi si trasformino in impatti (outcomes), attraverso le attività del proprio business.

INPUTS → LA CREAZIONE DI VALORE → OUTPUTS → OUTCOMES

Capitale Finanziario

Capitale proprio
Capitale a debito
Crediti d'imposta

Capitale Produttivo

Stabilimenti e sedi aziendali
Macchinari produzione

Capitale Intellettuale

Investimenti
in progetti di innovazione
e digitalizzazione

Capitale Umano

Dipendenti
Collaborazioni per il territorio
Investimenti in formazione

Capitale Naturale

Investimenti sull'ambiente
e sulla circolarità del prodotto
Energia consumata

Capitale Relazionale

Fornitori, clienti
Principali enti del territorio

Purpose aziendale

Offrire un prodotto di alta qualità, sostenibile e sempre più rispondente alle esigenze di personalizzazione del cliente. Tutto questo nel rispetto delle normative vigenti, dell'ambiente, dei lavoratori e degli stakeholder.

Temi materiali

Impatto ambientale
Energia
Lotta al cambiamento climatico
Capitale umano
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
Benessere diversità
inclusione
Performance economico finanziaria
Catena di fornitura

Cosa produce l'azienda

Zetacarton produce imballaggi e cartone ondulato. In particolare:

- Cartone ondulato in fogli e ondulato a modulo continuo;
- Scatole americane e fustellate;
- Imballi speciali;
- Scatole per la raccolta differenziata;
- Scatole per rifiuti sanitari;
- Scatole ed espositori.

Capitale Finanziario

Fatturato **76,63 ML/€**
EBITDA **9,47 ML/€**

Capitale Produttivo

103,86 Metri quadri prodotti (M2/000)

Capitale Intellettuale

Installazione di un reparto di stampa digitale e di imballaggi per e-commerce. Acquistati software applicativi per contabilità, comunicazione e reportistica

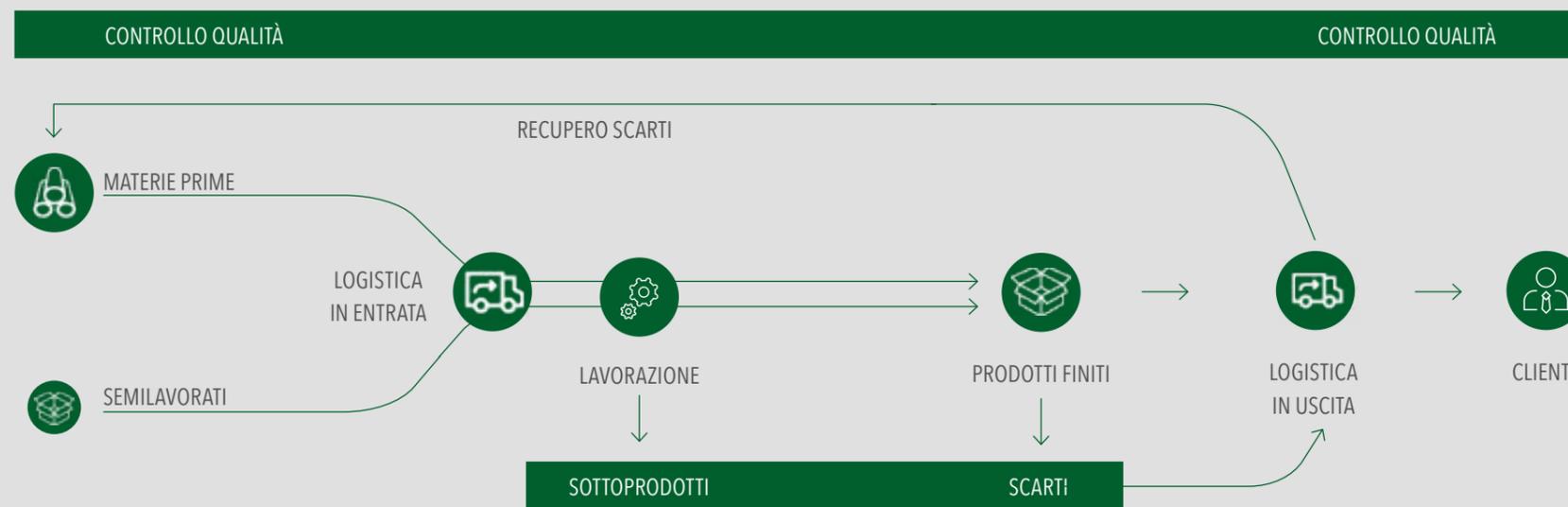
Capitale Umano

119 Dipendenti
25 Ore di formazione/dipendente

Capitale Naturale

538.224 kWh di energia da fotovoltaico autoprodotta

L'attività produttiva di Zetacarton



LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nell'ottica di identificare le tematiche di sostenibilità materiali per l'azienda, l'azienda ha innescato un **processo di ascolto dei propri portatori di interesse**. Essi sono stati selezionati ed identificati da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con il management aziendale.

Le differenti categorie di portatori di interesse sono ingaggiate attraverso differenti modalità, in base alla tipologia di stakeholder.

Ai fini della redazione della matrice di materialità, alcuni stakeholder specifici (**dipendenti, clienti, comunità, consulenti, fornitori, istituti di credito, scuole associazioni e territorio...**) sono stati chiamati, attraverso una *survey* dedicata, a votare una serie di tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso.

Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Attraverso il processo della materialità è stato possibile identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda.

Si è chiesto agli stakeholders di attribuire un voto (da 1 a 10) in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema **sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine**.

Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a votazione, mentre nella figura viene rappresentata la matrice di materialità, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholders. L'analisi dei temi materiali è stata condotta tenendo in considerazione **l'indirizzo strategico di Zetacarton** e valutando la portata degli impatti che essi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'organizzazione. Gli **8 temi materiali** identificati costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio **percorso verso la sostenibilità** d'impresa, mentre quelli ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore sono riportati nel quadrante in alto a destra della matrice.

I TEMI MATERIALI SELEZIONATI

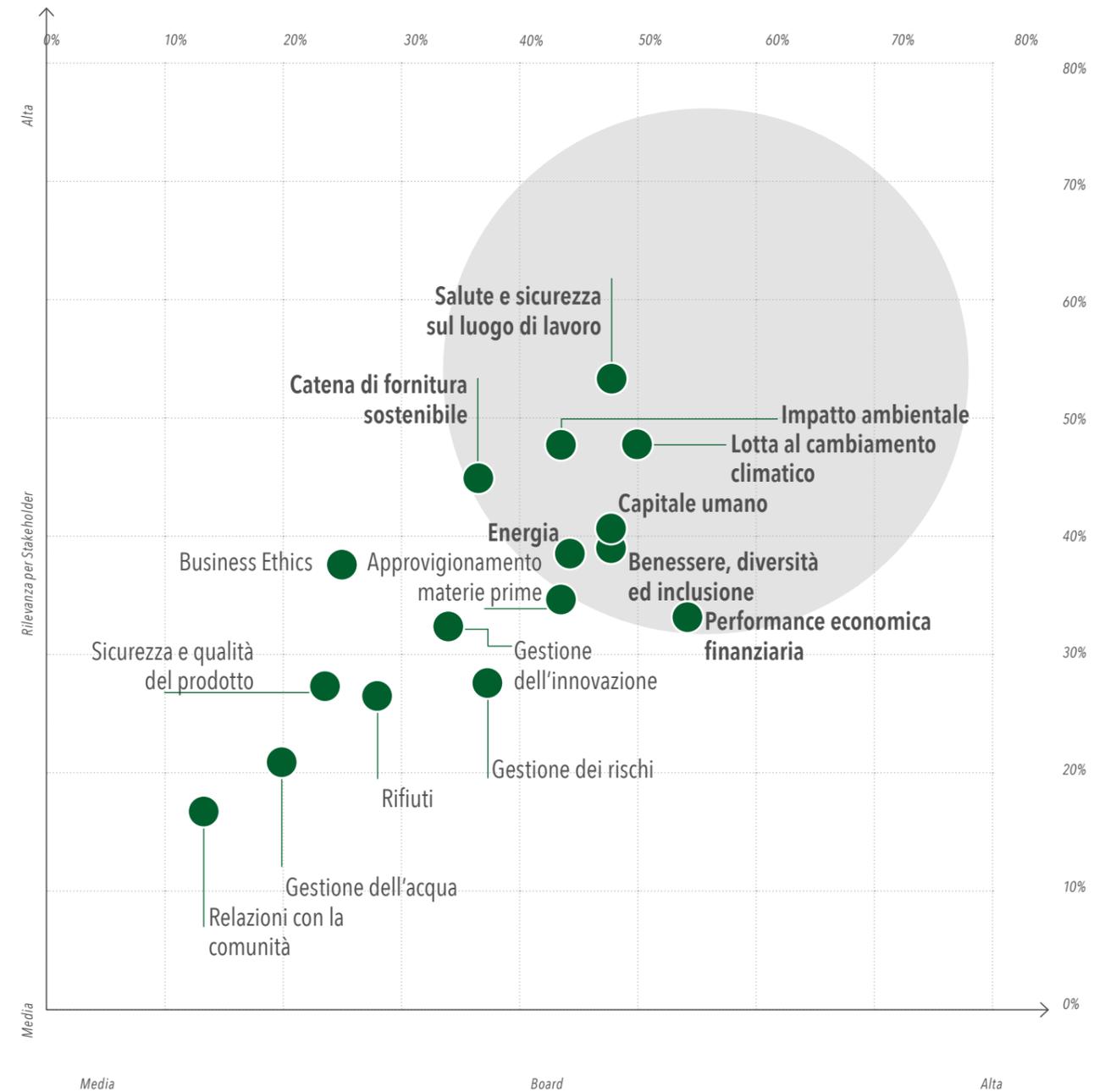
- Benessere, diversità ed inclusione
- Capitale umano
- Catena di fornitura sostenibile
- Energia
- Impatto ambientale
- Lotta al cambiamento climatico
- Performance economica finanziaria
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Approvvigionamento materie prime
- Business Ethics
- Gestione dell'acqua
- Gestione dell'innovazione
- Gestione dei rischi
- Relazione con la comunità
- Rifiuti
- Sicurezza e qualità prodotto



GRI 3-1
Processo di determinazione dei temi materiali
GRI 3-2
Elenco di temi materiali



GRI 2-29
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder





STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

La strategia di sostenibilità di Zetacarton si basa su tre pilastri fondamentali: il passato, il presente e una riflessione futura. La società ha dimostrato una crescente attenzione alla sostenibilità d'impresa nel corso degli anni, investendo nelle proprie strutture, nella gestione degli impatti, nell'approvvigionamento energetico e nei processi di automazione.

In questa fase, Zetacarton ha deciso di adottare un approccio strategico più sistematico al fine di integrare le iniziative già in corso con obiettivi e programmi a breve, medio e lungo termine. Questo significa che l'azienda ha analizzato i temi materiali selezionati sia internamente che con il coinvolgimento dei suoi stakeholder.

Zetacarton ha identificato i target strategici per il lungo periodo e ha selezionato gli obiettivi specifici per il triennio 2023-2025. Questi obiettivi sono stati sviluppati secondo le dimensioni ESG (Ambiente, Sociale, Governance) per garantire un'impronta sostenibile su tutti questi aspetti.

Per raggiungere tali obiettivi, Zetacarton ha sviluppato un piano d'azione dettagliato che comprende una serie di iniziative specifiche. Queste azioni saranno misurate nel loro progresso e gli impatti potenziali sull'organizzazione, le persone e l'ambiente saranno attentamente valutati.

La strategia di sostenibilità di Zetacarton rappresenta quindi un impegno a lungo termine per migliorare la sostenibilità aziendale e affrontare le sfide ambientali e sociali. L'azienda mira a integrare la sostenibilità in tutte le sue operazioni e ad assumere un ruolo di leadership nel settore in termini di responsabilità ambientale e sociale.





STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

E

TEMA MATERIALE	OBBIETTIVO	AZIONI PIANIFICATE	2023	2024	2025
 <p>LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p> <p>Emissioni di gas ad effetto serra, gestione della propria impronta carbonica(Carbon footprint)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Verso la Carbon Neutrality organizzazione Scope 1, Scope2 Proporre prodotti carbon neutral 	Valutazione fattibilità modifica mix energetico Gas e idrogeno	●	●	●
		Valutare contratti di approvvigionamento di energia certificata da fonte rinnovabile	○	●	●
		Sostituzione autovettura aziendale diesel con autovettura full-ibrida	●	○	○
		Sviluppo di CarbonFootprint di prodotto	○	●	●
		Analisi comparative di Carbon footprint delle alternative al cartone	○	○	●
 <p>IMPATTO AMBIENTALE</p> <p>Politiche legate alla gestione e riduzione degli impatti e risorse ambientali</p>	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione dei rifiuti Riduzione dei consumi idrici 	Riduzione degli scarti di produzione carta/cartone. Riduzione rifiuti degli uffici.	●	●	●
		Utilizzo di acqua a ciclo chiuso per raffreddamento pompe impianto a vapore	●	○	○
		Valutazione recupero acque piovane	●	○	○
		Efficientamento sistema recupero condense linea onduttore	●	○	○
 <p>ENERGIA</p> <p>Intensità nell'uso di energia e utilizzo di energia rinnovabile</p>	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione dei consumi energetici Aumentare la quota di energia da fonte rinnovabile 	Ottimizzazione della produzione di aria compressa	●	○	○
		Analisi delle perdite di aria compressa e ottimizzazione del ciclo	○	●	○
		Efficientamento energetico della produzione di vapore	●	○	○
		Efficientamento impianti di climatizzazione con pompe di calore	○	●	○
		Sostituzione impianto di illuminazione	●	●	○
		Installazione nuovi pannelli fotovoltaici	○	●	○

● SÌ ○ NO



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE

OBIETTIVO

AZIONI PIANIFICATE

2023 2024 2025



CAPITALE UMANO

Rafforzamento delle competenze delle risorse umane e attrazione dei talenti

- Sviluppo di un modello di competenze
- Sistema MBO
- Attrazione talenti
- Riduzione attività poco qualificanti
- Employer branding



SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza

- Presidio del tema e miglioramento continuo



BENESSERE, DIVERSITÀ, INCLUSIONE

Politiche legate al benessere dei collaboratori, ambiente di lavoro inclusivo

- Welfare aziendale

Sviluppare un piano formativo per funzione	●	●	●
Percorso di gestione della carriera (crescita interna, job recruitment, job rotation)	○	●	○
Aumento delle ore di formazione specifica sulla mansione	●	●	●
Valutare fattibilità MBO	○	●	○
Avvio progressivo su specifiche funzioni/figure	○	○	●
Inserimento obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile	○	○	●
Mappatura fabbisogni funzionali	○	●	○
Engagement con Scuole/Università	○	●	●
Progetti stage/tirocini	○	●	●
Identificazione e analisi attività poco qualificanti	○	●	○
Interventi correttivi	○	●	●
Strutturare analisi di clima	○	●	○
Azioni correttive (es. flessibilità)	○	●	●
Promuovere nuovi modi di lavorare	○	●	●
Attività formativa e di sensibilizzazione aggiuntiva a quella prevista da cogente	●	●	●
Implementazioni azioni correttive derivate da analisi near-miss	●	●	●
Valutare fattibilità Welfare	●	○	○
Eventuale implementazione Welfare	○	●	●
Progetto WHP	●	●	●

● SÌ ○ NO



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

	TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	AZIONI PIANIFICATE	2023	2024	2025
G	<p>PERFORMANCE ECONOMICO FINANZIARIA Continuità nella creazione di valore economico</p>	<ul style="list-style-type: none"> Crescita economica Aumentare livello digitalizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> Piano investimenti Ricerca di nuovi mercati Acquisto software 	●	●	●
	<p>CATENA DI FORNITURA Politiche legate alla sostenibilità sociale, ambientale e di governance della catena di fornitura</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo di piattaforme per uno sviluppo sostenibile di filiera 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo progetto Open-es Miglioramento rating Ecovadis 	●	●	●

● SÌ ○ NO

GOVERNANCE



I Risultati del 2021 e gli obiettivi per il 2022 sono declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG)

LE DIMENSIONI ESG 04

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La sostenibilità ambientale è fondamentale per garantire la salute del nostro pianeta. Comprende pratiche che riducono l'impatto sull'ambiente, come l'uso razionale delle risorse, l'energia rinnovabile, la riduzione dei rifiuti e l'adozione di tecnologie eco-friendly. Promuovere la sostenibilità ambientale significa proteggere la diversità biologica, mitigare i cambiamenti climatici e preservare le risorse per le future generazioni. È un impegno collettivo che richiede una coscienza globale e azioni concrete per garantire un futuro sostenibile per tutti. L'attenzione di Zetacarton Spa per tutte queste tematiche si traduce nell'impegno di riduzione del proprio impatto ambientale attraverso le seguenti contromisure:

- **Energia:** attualmente Zetacarton copre con energia verde autoprodotta circa il 10% del suo fabbisogno tramite un impianto di pannelli fotovoltaici da 600 kWp.
- **Trasporti:** la totalità dei veicoli aziendali di Zetatransport (la nostra azienda di trasporti), attualmente è nella classe Euro 6. Ogni veicolo viene sostituito con una periodicità predefinita per migliorare le performance ambientali.
- **Gestione responsabile delle foreste:** la maggior parte della nostra offerta è prodotta con carte certificate FSC. Il Forest Stewardship Council è un'ONG internazionale senza scopo di lucro che ha dato vita ad un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale e la certificazione ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati.
- **Circolarità del prodotto:** il cartone ondulato Zetacarton è al 100% naturale e poiché, completamente rinnovabile, si degrada se lasciato nell'ambiente e non produce fumi nocivi se incenerito. Si può riutilizzare più volte, anche quando ha terminato la funzione d'uso per cui era stato destinato, ad esempio per proteggere e conservare nuovi prodotti. Infine si presta anche al riciclo, perché essendo un monomateriale, non necessita di una fase di separazione prima dello smaltimento. Sotto forma di macero ritorna nel ciclo produttivo del cartone ondulato che in Italia costituisce l'80% della materia prima impiegata per la sua produzione.



CAPITALE AMBIENTALE

Temi materiali

- Lotta al cambiamento climatico
- Impatto ambientale
- Energia



LE PERFORMANCE 2022

 GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2020	2021	2022
A. Energia totale prodotta all'interno dell'organizzazione dal consumo di combustibile proveniente da fonti di energia non rinnovabili (Combustibili fossili) , in kWh.*	14.204.690	16.087.407	14.686.212
Di cui gas naturale*	14.019.468	15.871.001	14.450.782
Di cui benzina*	185.221	216.406	235.430
B. Energia totale prodotta all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabili , in kWh.	529.968	513.243	478.560
C. Totale dell'energia (elettrica, calore per il riscaldamento, per il raffreddamento e vapore) acquistata dall'organizzazione. In kWh.	3.043.102	3.328.941	3.549.636
D. Totale dell'energia (elettrica, calore per il riscaldamento, per il raffreddamento e vapore) venduta dall'organizzazione. In kWh.	59.227	56.463	59.664
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (A+B+C-D) , in kWh	17.718.533	19.873.128	18.654.744

*Fattore di conversione riportato nella "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

LE PERFORMANCE 2022

 GRI 302-3 Intensità energetica	2020	2021	2022
Intensità energetica dell'organizzazione; (consumo totale di energia / fatturato)	436.305	367.736	243.425
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Fatturato (MLN di euro)	40,6	54,0	76,6

 GRI 303-3 Prelievo idrico	2020	2021	2022
Prelievo idrico totale da tutte le aree in megalitri e suddivisione di questo totale in base alle diverse fonti (se applicabile)	12,0	12,0	14,0

 GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	2020	2021	2022
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in lorde tonnellate di CO2 equivalenti da Gasolio	70,92	82,86	90,14
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in lorde tonnellate di CO2 equivalenti da Metano	2.836,69	3.211,33	2.923,97
Totale Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in tonnellate di CO2 eq	2.907,61	3.294,19	3.014,11

LE PERFORMANCE 2022

 GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	2020	2021	2022
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based in tonnellate di CO2 equivalenti*	775,99	817,92	872,15

 GRI 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	2020	2021	2022
Altre emissioni indirette lorde di GHG (Scope 3) in tonnellate di CO2 equivalenti; (da produzione di materie prime)**	20.765	25.067	24.986

Emissioni totali (location based) calcolate in tonnellate di CO2 eq (Scope 1+2+3)	24.448	29.179	28.872
---	--------	--------	--------

 GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG (location based)	2020	2021	2022
Tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali /Fatturato)	602,0	539,9	376,8
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Fatturato (MLN di euro)	40,6	54,0	76,6

* Fattori di emissione presi dal rapporto ISPRA r363 - 2022: indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico

** Fattori di emissione: 1,57 kgCO2 per kg di Amido di frumento e 1,32 kgCO2 per kg di Soda Caustica, 387 kgCO2 per t di carta vergine, 315 kgCO2 per t di carta riciclata, tratti da fornitori di materia prima.

LE PERFORMANCE 2022

 GRI 305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	2020	2021	2022
Emissioni nell'aria rilevanti per ciascuna delle seguenti sostanze:			
Ossidi di azoto in mg/Nm3	LIMITE DI LEGGE RIDOTTO DA 200 A 150 NEL 2021 177,7	125,7	90,7
Polveri	LIMITE DI LEGGE: 10	Nota: sono presenti emissioni di polveri generate da processi produttivi, tali emissioni non sono riportate nel dettaglio in quanto non considerate significative, in quanto i valori rilevati sono di circa 1 decimo (o inferiore) rispetto ai limiti di legge.	
 GRI 306-3 Rifiuti prodotti	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti e suddivisione del peso totale in base alla composizione dei rifiuti	1858,8	1856,3	1782,6
 GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non destinati a smaltimento suddiviso in base alla composizione dei rifiuti	1855,6	1853,2	1774,8
Peso totale in tonnellate dei rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	0,6	0,6	1,1
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	1855,1	1852,6	1773,7

LE PERFORMANCE 2022

 GRI 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate dei rifiuti destinati allo smaltimento, e suddivisione in base alla composizione dei rifiuti	3,1	3,1	7,8
Peso totale in tonnellate di rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento	1,7	1,5	4,1
Peso totale in tonnellate di rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento	1,5	1,7	3,7



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

La sostenibilità sociale è un concetto fondamentale per la creazione di una società equa e inclusiva. Si tratta di promuovere l'uguaglianza, il rispetto dei diritti umani e la partecipazione attiva di tutti i membri della comunità. Attraverso politiche e iniziative volte a garantire un accesso equo all'istruzione, all'occupazione, alla sanità e alla giustizia, si può costruire una società sostenibile in cui ogni individuo abbia la possibilità di sviluppare il proprio potenziale. La sostenibilità sociale implica anche il coinvolgimento delle comunità locali nella preservazione dell'ambiente e nella promozione di uno stile di vita sostenibile.

DIPENDENTI

Zetacarton Spa ha, fin dalle origini, considerato il capitale umano una delle risorse più importanti. La valorizzazione e soprattutto il rispetto delle persone sono considerate ben più di una strategia di crescita bensì un valore imprescindibile tramandato dalla famiglia Zanfrini. Con l'aumentare delle dimensioni dell'azienda è venuta meno da parte della proprietà la possibilità di lavorare accanto ad ogni dipendente ma questa distanza è stata colmata con la creazione di un ambiente informale e tranquillo dove la persona possa esprimersi al meglio e sapere di non essere un numero.

La maggior parte delle persone che occupano ruoli di maggior responsabilità sono cresciute per tanti anni nell'azienda e ne condividono e diffondono i valori. Anche la maggior parte dei dipendenti è stato assunto da molti anni.

Prima dell'avvento del Covid, Zetacarton non ha mai conosciuto problemi di retention, nel 2021 e 2022 l'employee retention rate è aumentato riflettendo la situazione anomala del mercato del lavoro esterno ma è rimasto sotto la media.

Nel mese di novembre 2022, nell'ottica di avvicinare le famiglie dei dipendenti al luogo di lavoro dei propri cari, l'azienda è rimasta aperta tutto il giorno per accogliere circa 240 visitatori (dipendenti,

collaboratori e loro famiglie). Nell'occasione, oltre ad una visita al reparto produttivo, sono stati organizzati per i figli dei dipendenti un laboratorio con il cartone per i bambini e una lezione sul riciclo.

Nel mese di dicembre 2022, per contrastare concretamente gli effetti dell'inflazione e per ringraziare i dipendenti dei risultati ottenuti, è stato elargito ai dipendenti un bonus pari a 600 euro (200 euro in buoni carburante, il resto in buoni spesa) con la busta paga del mese di novembre.

Abbiamo iniziato una collaborazione con Ats per quanto riguarda i protocolli Whp ed il primo progetto congiunto riguarderà una campagna per la lotta contro il fumo e per incentivare i dipendenti a svolgere attività fisica

PARITÀ DI GENERE

Nel 2022 Zetacarton è stata parte attiva in un'iniziativa di orientamento dedicata specificatamente alle ragazze con l'obiettivo di contribuire a rendere attraenti agli occhi delle allieve delle scuole medie i settori finora ritenuti "inconsueti per ragazze", con particolare riferimento a quelli tecnici, artigiani e scientifici (cd materie STEAM). Nello specifico, l'azienda, nell'ambito del percorso studiato dalla Camera di Commercio di Como-Lecco, ha organizzato una visita ed un momento di riflessione per un gruppo di ragazze ed ha partecipato con un intervento alle conclusioni finali a Comonext.

FORMAZIONE

Nel 2022 è stata anche avviata la prima edizione di un corso di formazione interna aziendale su temi di elettrotecnica. Il progetto formativo è agli albori e negli anni ci saranno ulteriori edizioni che prevederanno sia ampliamento dell'offerta formativa con lo scopo di diventare una vera e propria Academy. In quest'ottica puntiamo anche a potenziare il rapporto di Zetacarton con le scuole della comunità.

FILANTROPIA

Da diversi anni Zetacarton dona al Banco di Solidarietà 60.000 scatole per la colletta alimentare annuale

Dal 2022 dona le scatole destinate alla vendita dei pacchi natalizi a scopo di autofinanziamento a due realtà che ospitano un centro diurno per disabili:

- "Ancora Società Cooperativa Sociale" di Lurate Caccivio
- Associazione "Compagnia in-attesa Onlus" di Vanzago (Mi)
- Zetacarton collabora da diversi anni con la Cooperativa Sociale Il Seme, che opera a Como per favorire l'inserimento lavorativo di persone con disabilità o in situazioni di fragilità. Tramite convenzionamento ex art. 14 del D.lgs. 276/03 con la Cooperativa Sociale Il Seme, Zetacarton impiega all'interno del proprio organico 3 persone con disabilità certificata. Tale modalità di inserimento supporta sia le esigenze aziendali che le caratteristiche del singolo individuo, permettendo una crescita aziendale sui temi di Diversity&Inclusion, in linea con il Target 10.2 Promote universal social, economic and political inclusion nell'ambito dei SDGs dell'Agenda 2030. L'azienda inoltre ha partecipato al tavolo organizzato dal Seme denominato "In Pink", una campagna di sensibilizzazione per dare valore al lavoro di donne con fragilità o disabilità.
- Per il secondo anno consecutivo abbiamo ospitato un soggetto disabile per un tirocinio finanziato dalla Regione Lombardia

PER IL TERRITORIO

- Zetacarton fa parte dell'Associazione "Amici di Como" che si occupa di valorizzazione del territorio ma anche di solidarietà sociale, sport, cultura e organizzazione di grandi eventi. Altra recente collaborazione, come sponsor, è quella con l'associazione Charturium, che si occupa di diffusione di storia e cultura locali.
- Apertura al fondo ambiente italiano (FAI): Nel mese di gennaio 2023 Zetacarton ha aperto le proprie porte ai soci e simpatizzanti del Fondo Ambiente Italiano (circa 146 partecipanti) per una visita guidata all'azienda e un momento di riflessione sulla sostenibilità ambientale gestito dalla società Cooperativa sociale Eliante Onlus.



CAPITALE UMANO



CAPITALE RELAZIONALE

Temi materiali

- Capitale umano
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Benessere diversità inclusione

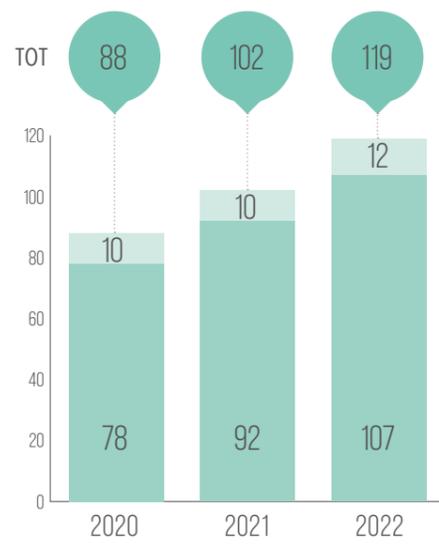


LE PERFORMANCE 2022

GRI 2-7 Dipendenti

● Uomini ● Donne

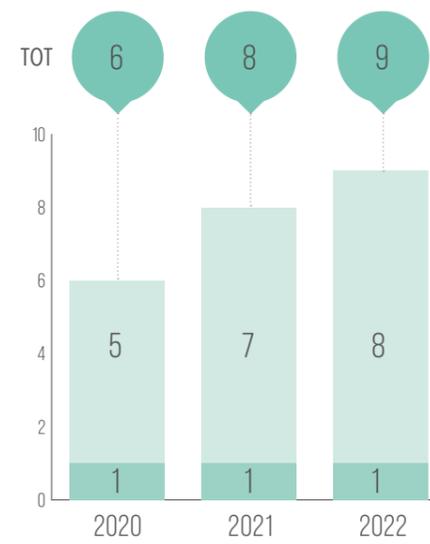
Numero totale di dipendenti



Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato



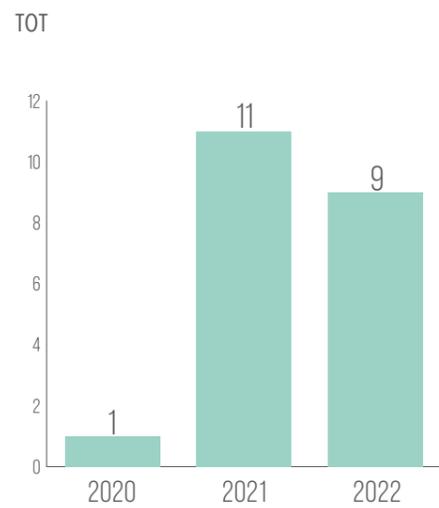
Numero totale di dipendenti part time



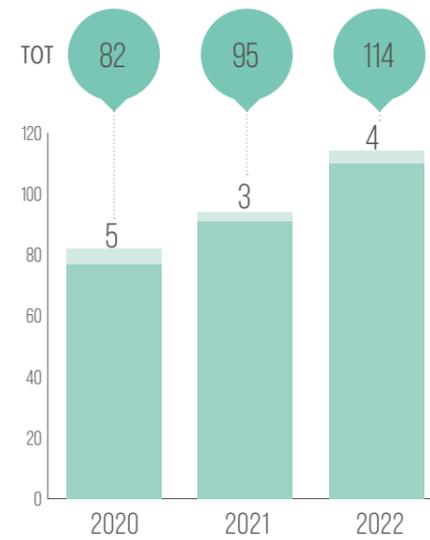
Numero totale di dipendenti con orario non garantito

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario non garantito.

Numero totale di dipendenti a tempo determinato



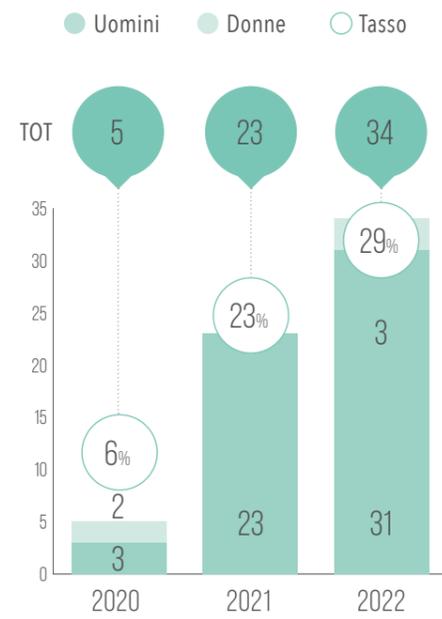
Numero totale di dipendenti full time



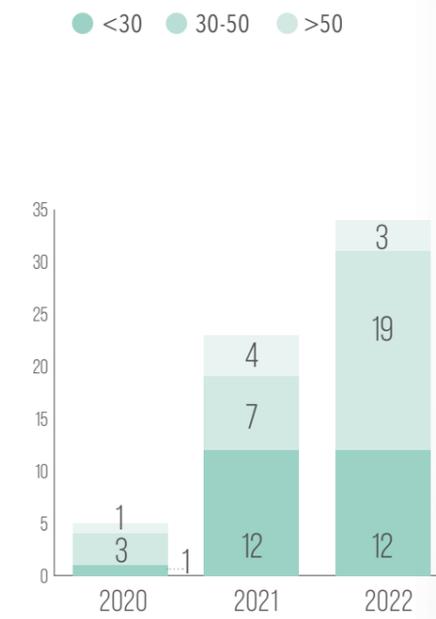
LE PERFORMANCE 2022

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Numero di nuove assunzioni



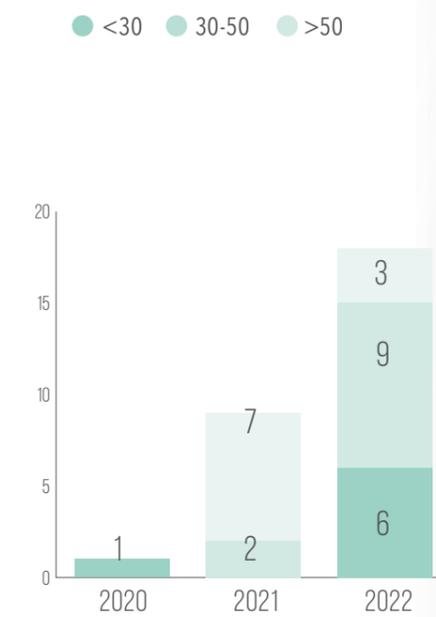
Diversità di età



Numero di turnover (dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione)



Diversità di età



LE PERFORMANCE 2022

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro		2020	2021	2022
Numero di decessi per infortuni		0	0	0
Tasso di decessi per infortuni		0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)		0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)		0	0	0
Numero infortuni registrabili		2	4	2
Tasso infortuni registrabili		14,19	25,22	10,48
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	 <ul style="list-style-type: none"> • SCHIACCIAMENTO MANO • SCIVOLAMENTO 	<ul style="list-style-type: none"> • TAGLIO • SCHIACCIAMENTO DITO • INCIAMPO • DISTORSIONE 	<ul style="list-style-type: none"> • SCHIACCIAMENTO DITO • INCIAMPO 	
Specificare se i tassi sono stati calcolati su base 200.000 o 1.000.000 di ore lavorate		1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00
Numero ore lavorate		140.881	158.581	190.660

LE PERFORMANCE 2022

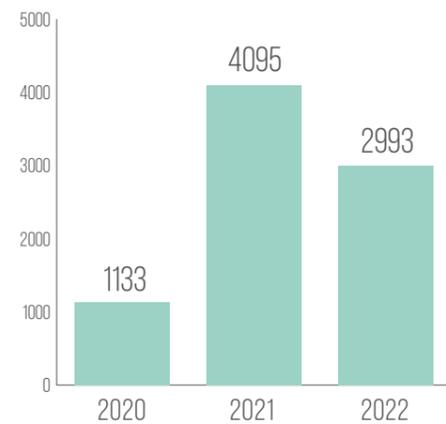
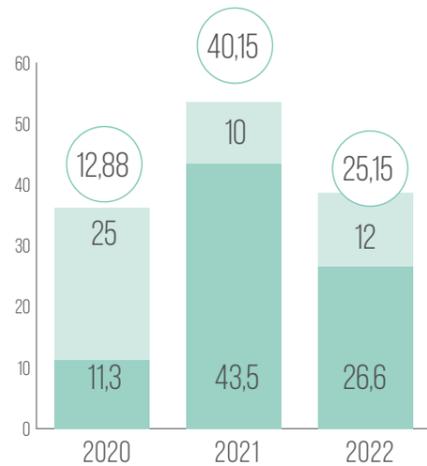
ECOVADIS LAB610	2020	2021	2022
Numero di giornate perse per infortunio	35	81	71
Tasso di gravità degli LTI per i lavoratori diretti -	0,248	0,51	0,372

GRI 403-10 Malattie professionali	2020	2021	2022
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili	0	0	0

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti Totale ore formazione erogate

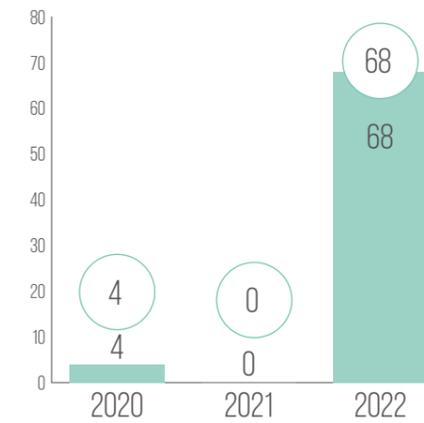
● Uomini ● Donne ○ Ore medie



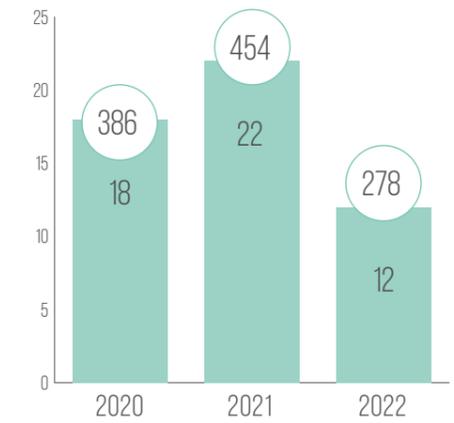
LE PERFORMANCE 2022

Ore medie di formazione erogate per Manager e Quadri Ore medie di formazione erogate per Impiegati

○ Ore totali

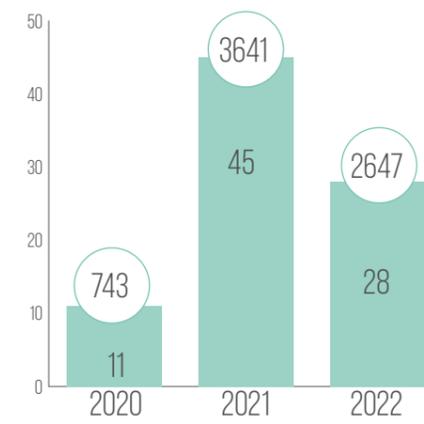


○ Ore totali



Numero medio di ore di formazione per operai

○ Ore totali



GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti

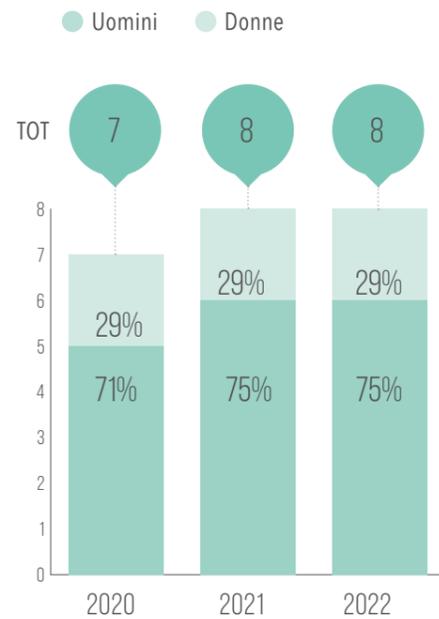
Tipologia e ambito dei programmi implementati e assistenza fornita per accrescere le competenze dei dipendenti

2020	SICUREZZA
2021	LEADERSHIP/SICUREZZA
2022	CORSO ELETTROTECNICA/SICUREZZA

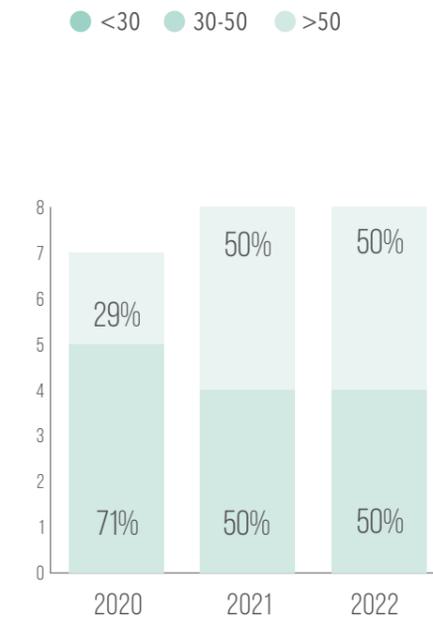
LE PERFORMANCE 2022

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

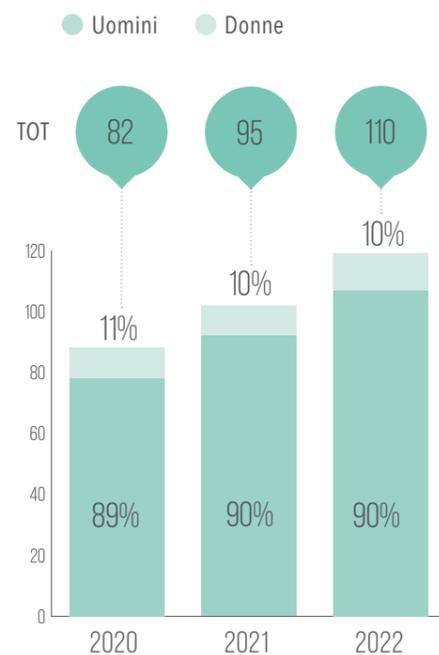
N. Totale componenti Organi di governo (manager e direttori)



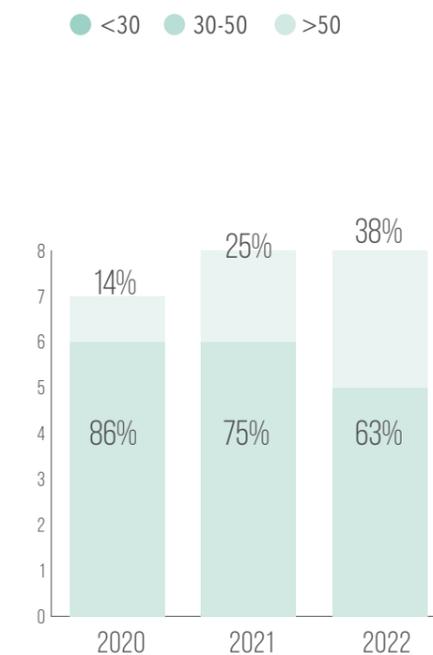
Diversità di età



N° Totale Dipendenti



Diversità di età



LE PERFORMANCE 2022

GRI	Descrizione	2020	2021	2022
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini			
	Livello 1	UGUALE	UGUALE	-23%*
	Livello 2, 3, altro	UGUALE	UGUALE	UGUALE
* Previsione di ristabilire l'uguaglianza nel 2023				
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2020	2021	2022
	Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	0	0	0
GRI 417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2020	2021	2022
	Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	0	0	0
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dati dei clienti	2020	2021	2022
	Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
	Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0	0
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2020	2021	2022
	Pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica	0	0	0

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Il miglioramento continuo in azienda è la chiave per l'innovazione e il successo duraturo. È un processo costante di apprendimento, adattamento e ottimizzazione per affrontare le sfide e raggiungere risultati sempre migliori. In quest'ottica Zetacarton Spa ha investito molto negli ambiti di Innovazione e di Digitalizzazione:

- **Innovazione:** 2022 Zetacarton Spa ha acquistato due nuovi capannoni confinanti con lo scopo di allargare la propria attività ed installare un nuovo reparto di stampa digitale e di produzione di scatole per l'e-commerce.
- **Digitalizzazione:** con lo scopo di migliorare l'efficienza e la fluidità dei processi dell'ufficio amministrativo, nel corso degli ultimi anni sono stati acquistati diversi software applicativi legati alla contabilità e alla comunicazione. Dal punto di vista interno, i benefici ottenuti riguardano la comunicazione e la reportistica interna nella trasmissione dati e la distribuzione delle buste paga.

La **fidelizzazione dei dipendenti** è un aspetto cruciale per il successo di qualsiasi organizzazione. Uno dei modi più efficaci per aumentare la fidelizzazione dei dipendenti è **investire in risorse legate alla sicurezza**. Quando i dipendenti si sentono al sicuro e protetti sul posto di lavoro, sono più inclini a rimanere fedeli all'azienda e ad impegnarsi attivamente nel loro lavoro. Non solo con lo scopo di ridurre il rischio di incidenti sul lavoro, ma anche l'ansia e lo stress associati alla mancanza di sicurezza, dal 2018 Zetacarton Spa subappalta la sicurezza affidandosi a **professionisti** del settore.

Inoltre, nel 2019 è stato integrato nell'organizzazione aziendale un **Ufficio del Personale** che si occupa del lavoratore fin dalla sua assunzione: la selezione dei migliori profili da incorporare nell'azienda, tramite screening dei curriculum vitae e colloqui di lavoro, la scelta delle modalità di contrattualizzazione, e tanti altri aspetti di questo genere.



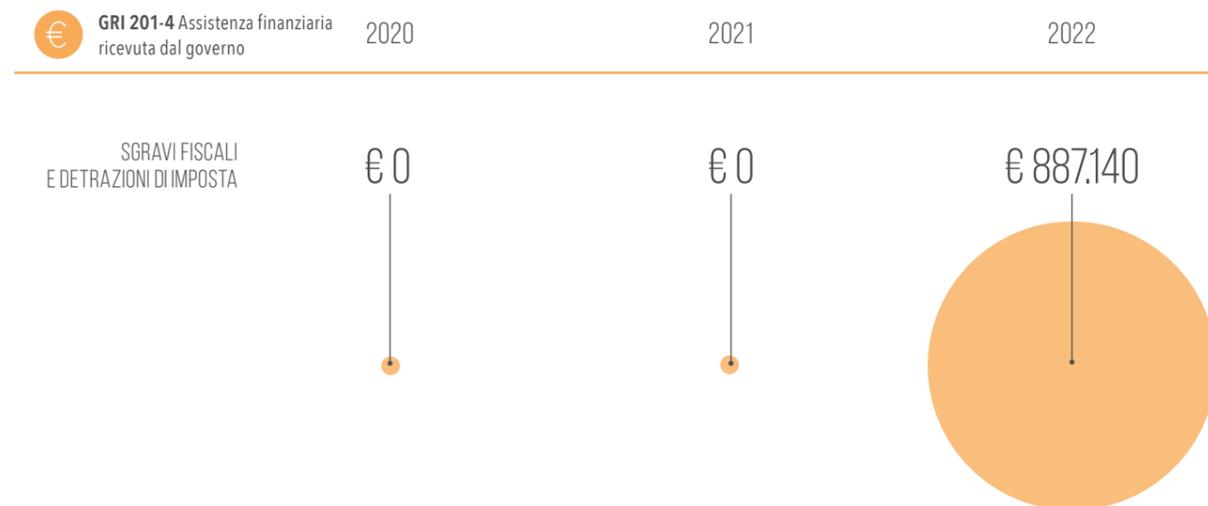
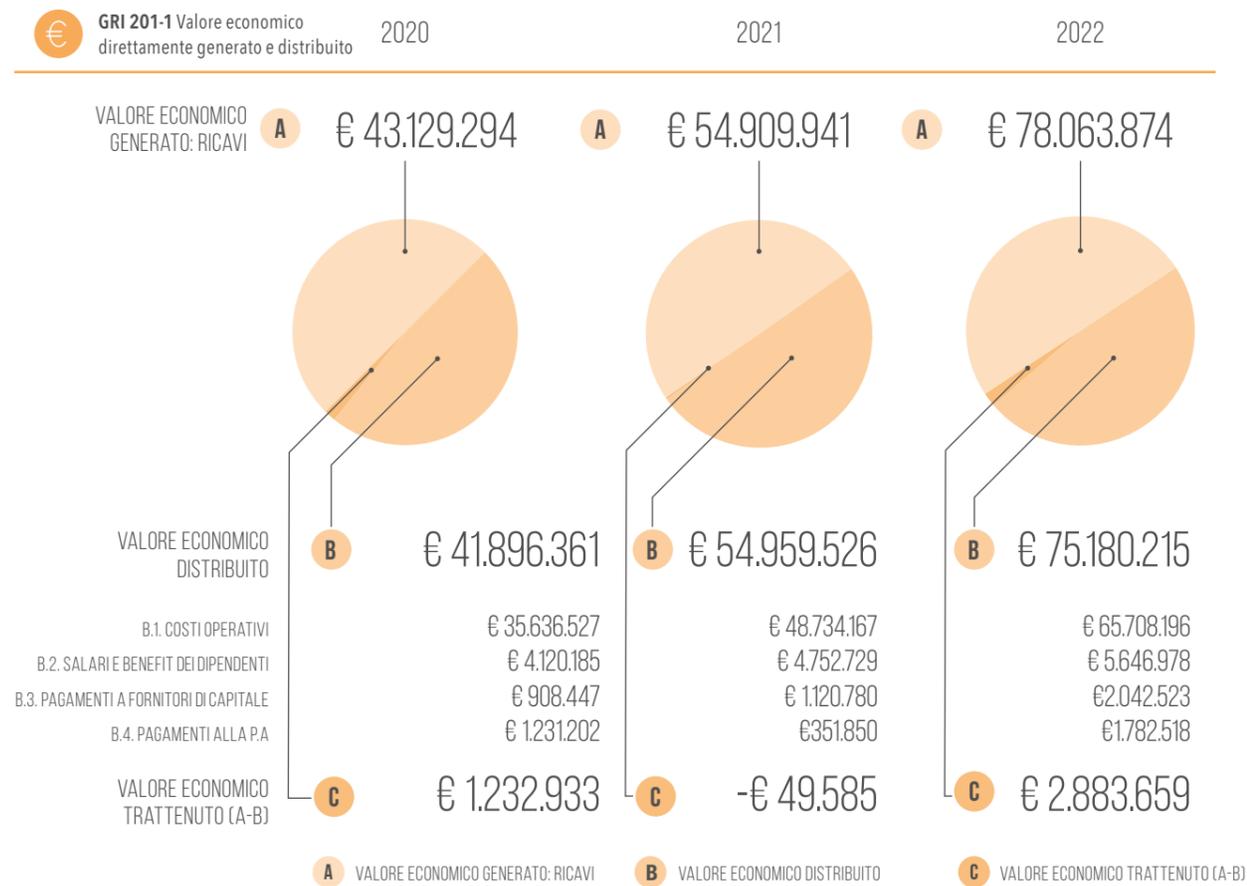
CAPITALE INTELLETTUALE

Temi materiali

- Performance economico finanziaria
- Catena di fornitura



LE PERFORMANCE 2022



€ GRI 204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali

	2020	2021	2022
Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali	82%	82%	73%
Definizione geografica dell'organizzazione "locale" (es. Italia o Lombardia o Provincia di Como, ecc...)	ITALIA	ITALIA	ITALIA



IL METODO DI REDAZIONE

05

I CONFINI DEL REPORT INTEGRATO

Il presente Report Integrato prende in esame le modalità in cui opera per la **creazione di valore nel tempo**, fornendo un quadro delle **strategie**, gli **obiettivi** e le **performances** relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore. L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il **2020-2022** e include i dati di Zetacarton. Essendo la prima edizione del Report Integrato per Zetacarton, saranno presenti attività rilevanti dell'impegno "sostenibile" realizzate nel 2022 che, tuttavia, non fanno parte del piano di sostenibilità redatto a partire dal **2023**, con una finestra temporale triennale.

I PRINCIPI DI REDAZIONE

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- l'**International Reporting Framework (<IR>)** pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa al focus strategico e orientamento al futuro, la relazione con gli stakeholder e la materialità, l'attendibilità e completezza delle informazioni
- Il **Global Reporting Initiative** (GRI, opzione GRI-Referenziata) per la misurazione delle performances
- ai **Sustainable Developments Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche rilevanti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

INDICATORI GRI

DICHIARAZIONE D'USO: Zetacarton ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	19
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	19
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	36
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	23, 62
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	27
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	27
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	11, 43
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	28
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	71
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	31
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	41
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	41
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	41
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	74
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	74
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso i fornitori locali	75
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	54
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	56

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	56
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	56
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	57
GRI 305: Emissioni 2016	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	57
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG (location based)	57
GRI 305: Emissioni 2016	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	58
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-3 Rifiuti prodotti	58
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	58
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	59
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	64
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	67
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	68
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	68
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	69
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	70
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	71
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	75
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	71
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	71
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dati dei clienti	71

GLOSSARIO

Capitali: Sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore.

Finanziario: le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi

Produttivo: risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi

Intellettuale: risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza

Umano: competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare

Sociale e relazionale: capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo

Ambientale: processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: Sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: Le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune

organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: Capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Integrated reporting: Un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

Outcomes (Impatti): Le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

Outputs: I prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

Performance: I risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholders: Gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.

Report redatto
in collaborazione con



whatmatters
Led by purpose



Zetacarton 79



ZETACARTON S.p.A.

Via Roma, 50 - 22070
Senna Comasco (CO) - Italy
TEL: +39 031 46301 -
FAX: +39 031 560094
info@zetacarton.com
www.zetacarton.com